

Программа VII Российско-Китайского туристического форума

<p>Регистрация участников Приветственный кофе-брейк. Знакомство с участниками форума 09:00 – 10:00</p>
<p>Сессия 1 «Этапы управления потоками туристов» 10:00 – 12:00</p>
<p>Как найти своего клиента. Анализ рынков, прогнозы, эффективные инструменты продвижения Яндекс</p> <p>Сверхвостребованные музеи и как разнообразить туристский маршрут новыми объектами. Поток от 0 до миллионов Государственный Эрмитаж. Ольга Архипова, начальник Сектора Туризма и специальных программ Музея Китая</p> <p>Спорт как стимул для туризма. Новые российско-китайские проекты, еще не поздно присоединиться Владимир Волошин, основатель агентства по спортивному маркетингу и международных соревнований по триатлону Лари Чжен, вице-президент Shankai Sports International</p>
<p>Обед 12:00 – 13:00</p>
<p>Пленарное Заседание «Инсайды и факторы роста 2019-2020 от ключевых институтов власти» 13:00 – 15:00</p>
<p>Кофе-брейк 15:00 – 15:30</p>
<p>Сессия 2 «Как получить доступ к одному миллиарду китайских потребителей» 15:30 – 17:00</p>
<p>WeChat. Йен Чань, старший директор по развитию бизнеса международной компании</p> <p>Weibo. Чжан Юэин, генеральный директор департамента государственного и туристического сотрудничества</p> <p>Китайский блогер. Осеан</p>
<p>Кофе-брейк 17:00 – 17:30</p>
<p>Сессия 3 «Тренды развития и продвижения современного сервиса» 17:30 – 19:00</p>
<p>Будущее туристических услуг Online. Что сделать чтобы выбор клиента пал именно на вас? Tuniu. Брюс Ван, вице-президент</p> <p>Принципы и правила PR в Китае (глянец, статьи, рассылки). Что можно и что нельзя писать и говорить Мария Заяц-Фроликова, управляющий директор Vinci Asia Ltd.</p> <p>Китайский маркетинг. 10 правил ведения бизнеса в медиа-пространстве Китая. Скажем «нет» ошибкам и «да» разумному бюджету и результату Иван Синицын, генеральный директор компании Solver</p>
<p>Фуршет. Неформальное общение (розыгрыш призов) 19:00 – 21:00</p>